

1.

CONCEPT

INTRODUCTION

La **révolution digitale** a modifié en profondeur les outils et les méthodes de **marketing & communication** des entreprises vis à vis de leurs clients, acquis ou potentiels.

Les opportunités sont en constante évolution et leurs réalisations exigent une grande capacité d'**innovation** et de **créativité** car l'enjeu est de capturer l'attention et fidéliser l'intérêt des nouvelles générations, les « native digital ».

C'est dans ce contexte que s'inscrit l'initiative **Allmazing qui invite à participer au process de création d'un produit toute personne inspirée et passionnée.**

Allmazing concentrera initialement son champs d'action dans le monde de la mode, de la beauté et du design.

GLOSSAIRE

- Clients:** toutes marques et opérateurs qui transmettent un brief pour la création d'un produit avec les spécifications nécessaires à sa réalisation.
- Créatifs:** toute personne ayant de l'imagination et de la créativité, qu'elle soit professionnelle ou simplement inspirée, souhaitant participer au concours.
- Brief:** description détaillée du projet sur le plan créatif, technique et économique. Il s'agit du cahier des charges du produit.
- Concours:** fait référence à l'appel d'offres, dont le but est de sélectionner le talent le plus créatif et le projet le plus approprié que le client décidera de lancer sur le marché.



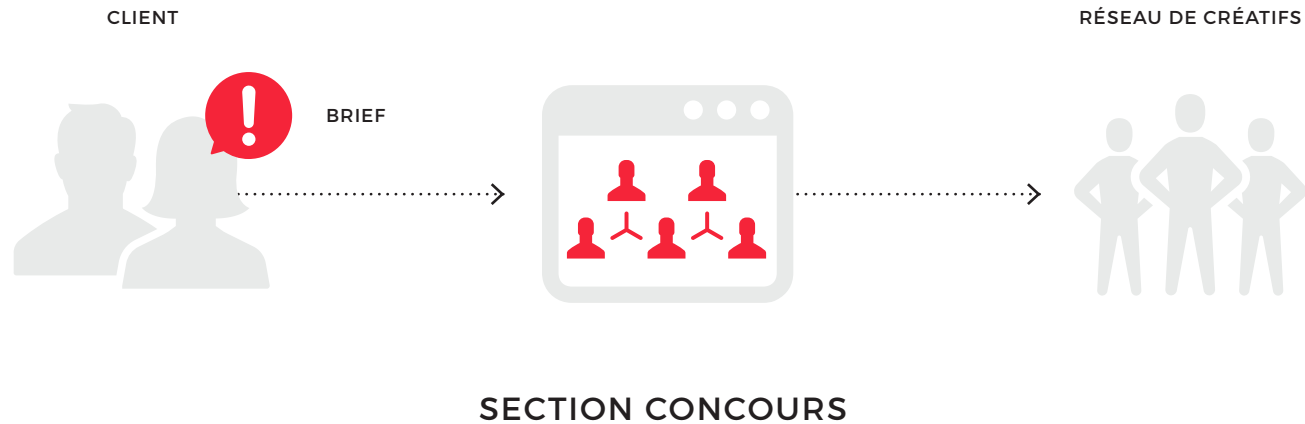
ALLMAZING : UNE DOUBLE VOCATION

Allmazing.com est une plateforme en ligne qui permet de mettre en relation nos entreprises **clientes** avec des **créatifs** à travers l'organisation de **concours** dont le but est la sélection et la réalisation de projets innovants.

Chaque concours sera géré comme un **événement de marketing web** grâce à l'implication d'une communauté de followers déjà attirée par l'activité d'un blog editorial logiquement "Amazing" en mesure de générer du **buzz**.
L'objectif étant d'augmenter la visibilité, la popularité, l'attractivité du Client.

2.

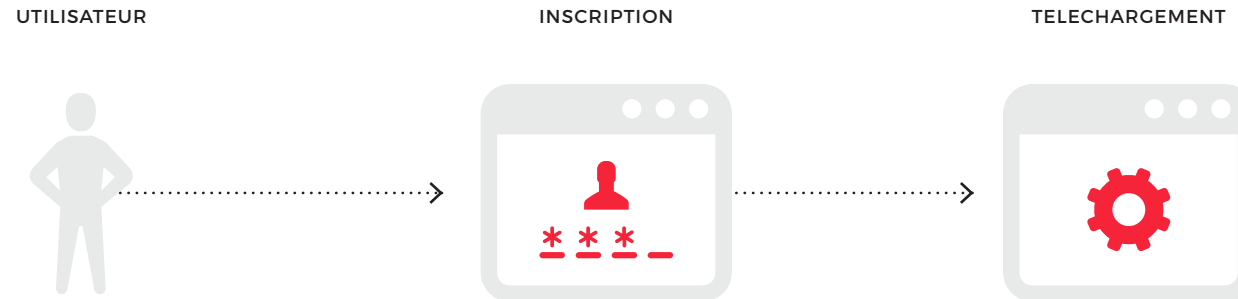
CONCOURS



Dans cet espace seront diffusés les **briefs** élaborés avec les entreprises clientes. Les **créatifs** qui participeront à chaque brief seront en **compétition** les uns avec les autres créant un effet de levier sur le processus de création.

Les propositions seront évaluées selon les modalités suivantes :

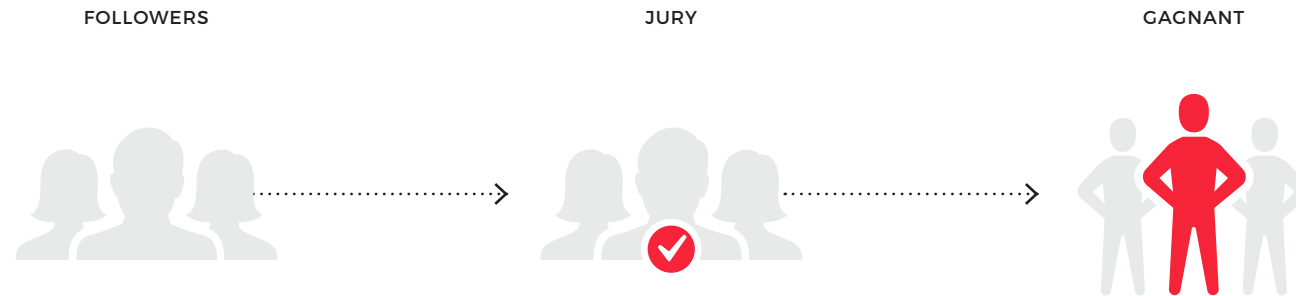
1. Évaluation interne de la **conformité** réalisée par l'équipe du projet.
2. Participation des **followers** qui ont un rôle actif par l'expression de leurs votes.
3. Sélection finale par un jury qualifié + un représentant du client + un représentant Allmazing.



COMMENT PARTICIPER ?

Pour participer les créatifs devront s'inscrire en créant un **profil personnalisé**.
L'inscription prévoit le téléchargement de leurs projets sur le portail
selon l'échéance convenue.

Seuls les projets jugés conformes seront rendus visibles sur la plate-forme.
Allmazing a pour ambition d'identifier, pour chaque concours,
une idée **amazing**, un nouveau projet inédit mais réaliste d'un point
de vue **technique** et **économique**.



SÉLECTION DES GAGNANTS

Les gagnants du concours seront confirmés par un jugement sans appel du jury sur la base des critères suivants :
originalité, créativité, innovation et faisabilité.

Parmi les membres du jury, il y aura un représentant du client.
Le vote des followers sera pris en compte par le jury comme un indicateur important de l'**intérêt du public.**

COMPOSITION DU JURY D'EXPERTS



+



+



+



REPRÉSENTANT DU CLIENT

REPRÉSENTANT ALLMAZING

DESIGNER EXPERT

JOURNALISTE MODE/BEAUTÉ

3.

VALEUR AJOUTEE



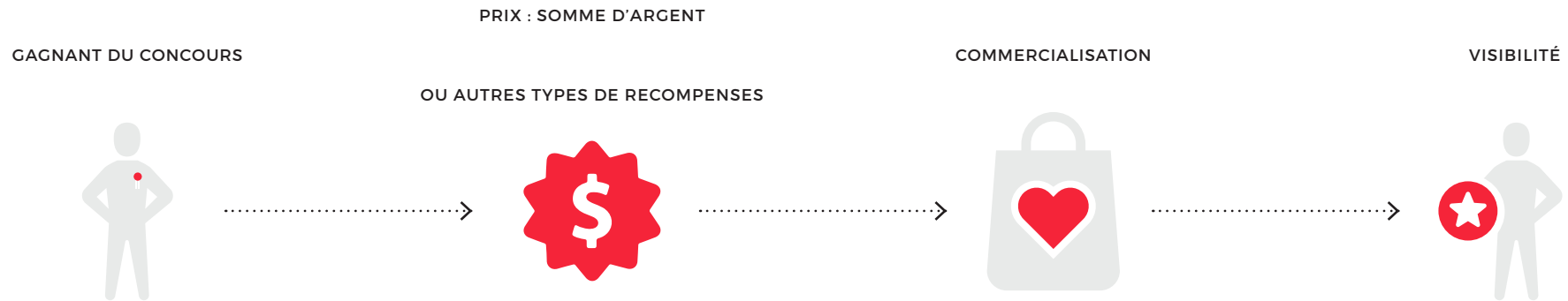
Un process de création permettant d'augmenter **l'offre créative**.

La **fidélisation** des followers de la marque à travers leur implication.

La **conquête** de nouveaux followers, en particulier les natives digitals, potentiels clients.

A la demande du client, **Allmazing** pourra gérer la production du projet vainqueur.

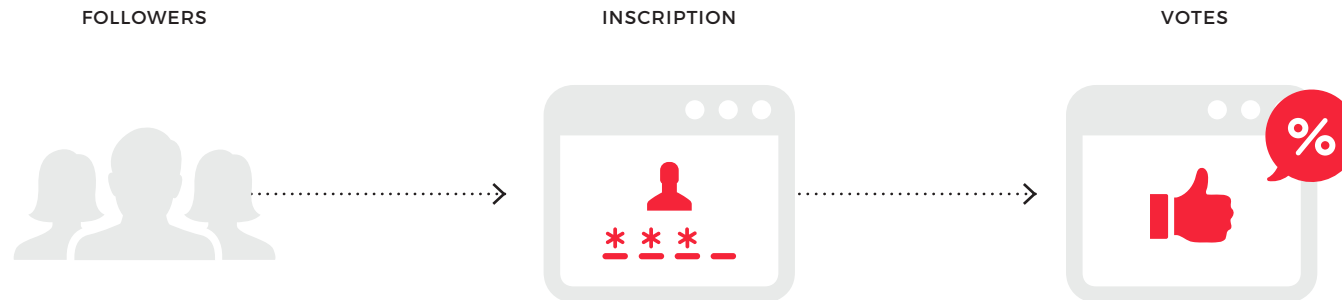
Grâce au **réseau Allmazing**, le produit associé à la marque sera médiatisé, augmentant ainsi la **visibilité** de la marque, son **volume de ventes et le trafic**.



GAGNANT DU CONCOURS : LES AVANTAGES

Allmazing rémunère le vainqueur de l'appel d'offres selon la volonté du client :
en honoraires ou toute autre **récompense**.

Le réseau et l'activité promotionnelle d'Allmazing garantira
au designer de gagner en **visibilité**.



LE ROLE ET LES AVANTAGES DES FOLLOWERS

La communauté de followers pourra :

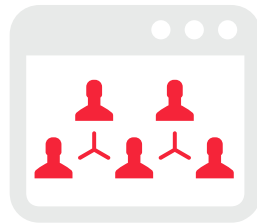
- **découvrir** les news allmazing et **interagir** au niveau du blog
- une fois inscrit, **voter** et **exprimer** leurs **préférences** pour un des projets.

Selon la volonté de chaque client, pourront être prévues des **conditions préférentielles** d'achat ou un GWP's à utiliser selon les conditions prévues par le règlement de chaque concours, pour les followers ayant voté.

4.

BLOG & PROMOTION

SECTION EDITORIALE / BLOG



COMMUNAUTÉ DE FOLLOWERS



SECTION EDITORIALE / BLOG

Le Blog a pour vocation de fournir des informations sur les dernières **news et tendances** dans le domaine de **la mode, de la beauté et du design** grâce à :

¹une veille permanente, ² l'activation d'un réseau de designers et de professionnels de la création qui se distinguent par leur originalité ³l'implication des blogueurs dans l'univers de la mode/beauté/design et sur tous les sujets liés à la créativité.

Le but est d'attirer une **communauté influente** et en particulier les "native digital", pour pouvoir les impliquer dans le processus de sélection des talents et générer un **process vertueux de viralité et de fidélisation** des followers.



LES RESEAUX SOCIAUX

Allmazing sera présent sur Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, G+ et LinkedIn avec des **profils institutionnels**, au travers desquels seront entretenues les relations avec les followers afin de créer un flux de **dialogues** et **d'échanges** avec les passionnés de mode et de beauté. Les réseaux sociaux seront également un point de contact avec les entreprises intéressées par la mise en place d'éventuels **partenariats**.

La Promotion du concours et du projet gagnant se fera via les différents outils et canaux de **business online**

- Newsletter
- DEM (direct email marketing)
- Adv Banner
- Principaux réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Pinterest ; G+, Instagram, LinkedIn, etc...) à travers lesquels seront entretenues les relations avec les **followers** et **participants** aux concours

Seront également mobilisés des « Leaders d'opinions » issus de différents horizons :

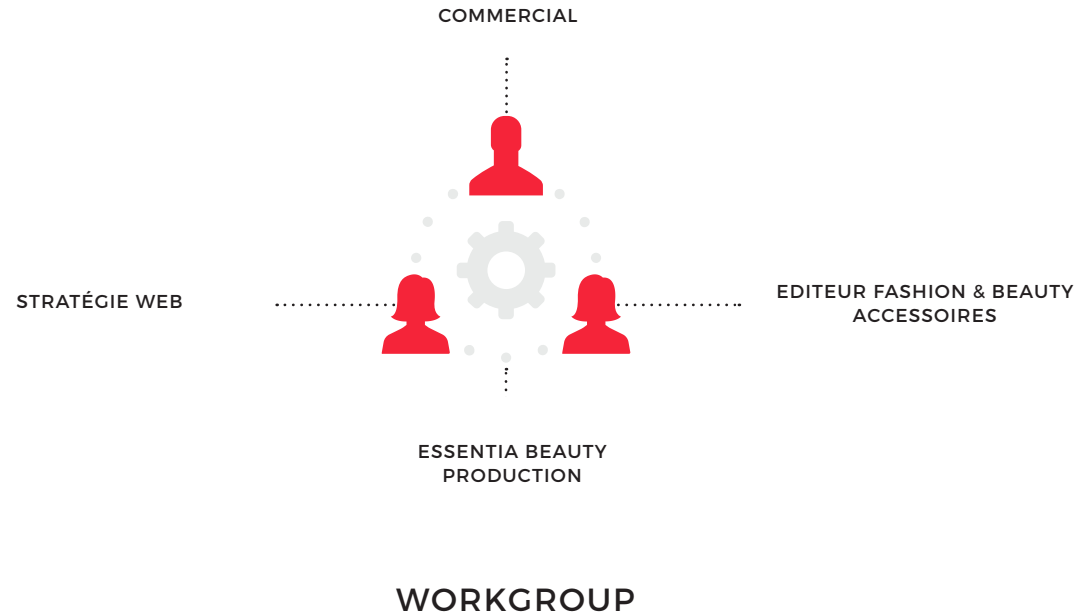
- Ecoles et universités tournées vers les Arts & Design
- Personnalités du monde Artistique
 - Journalistes
 - Influenceurs

Un bureau de Presse sera également dédié au projet.

Sur le moyen-long terme les followers deviendront les principaux ambassadeurs du site et des projets réalisés, assurant ainsi la viralité et la visibilité web de la plateforme ALLMAZING.

6.

TEAM & COMMITMENT



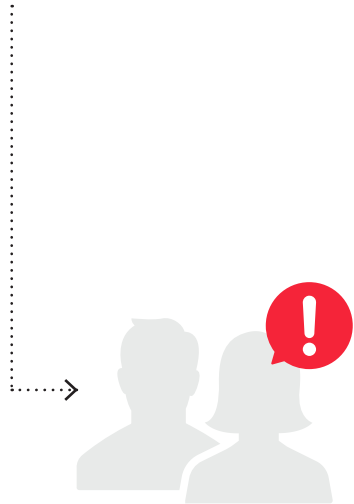
L'équipe allmazing sera composée d'un groupe de **personnes complémentaires** et **expérimentées** dans les domaines de l'édition fashion & beauty, stratégie Web et développement commercial.

L'équipe sera soutenue par **Essentia Beauty**, une société spécialisée dans la création, le développement et la production d'accessoires P.A.P, bijoux, cosmétiques et parfums, qui opère dans le secteur depuis 20 ans et dispose d'un réseau de **fournisseurs sélectionnés** dans le monde entier pour assurer toutes les **phases de productions** des projets sélectionnés par Allmazing.

7.

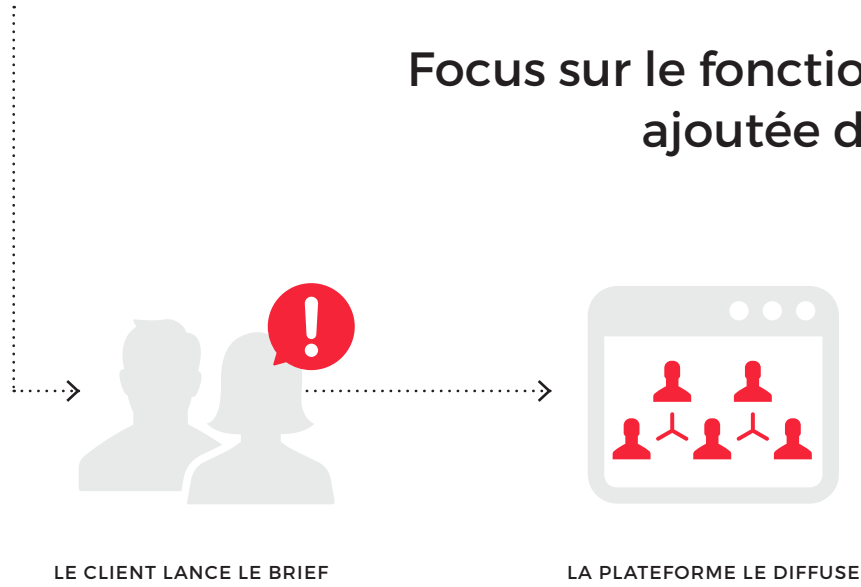
ALLMAZING EN BREF

Focus sur le fonctionnement et la valeur ajoutée du concours

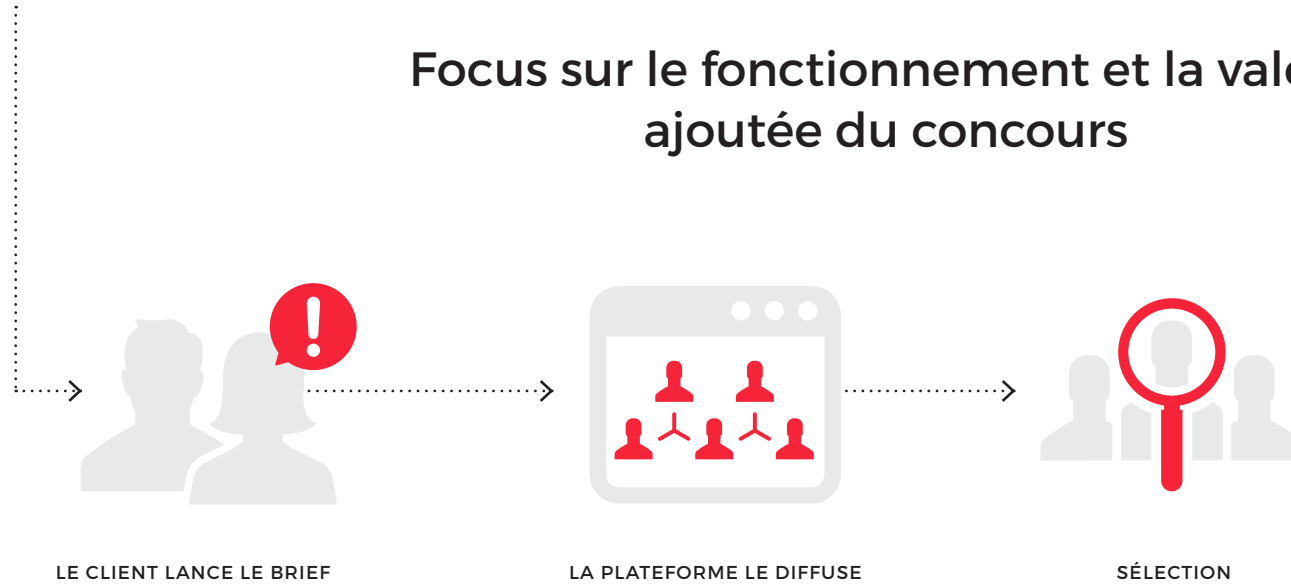


LE CLIENT LANCE LE BRIEF

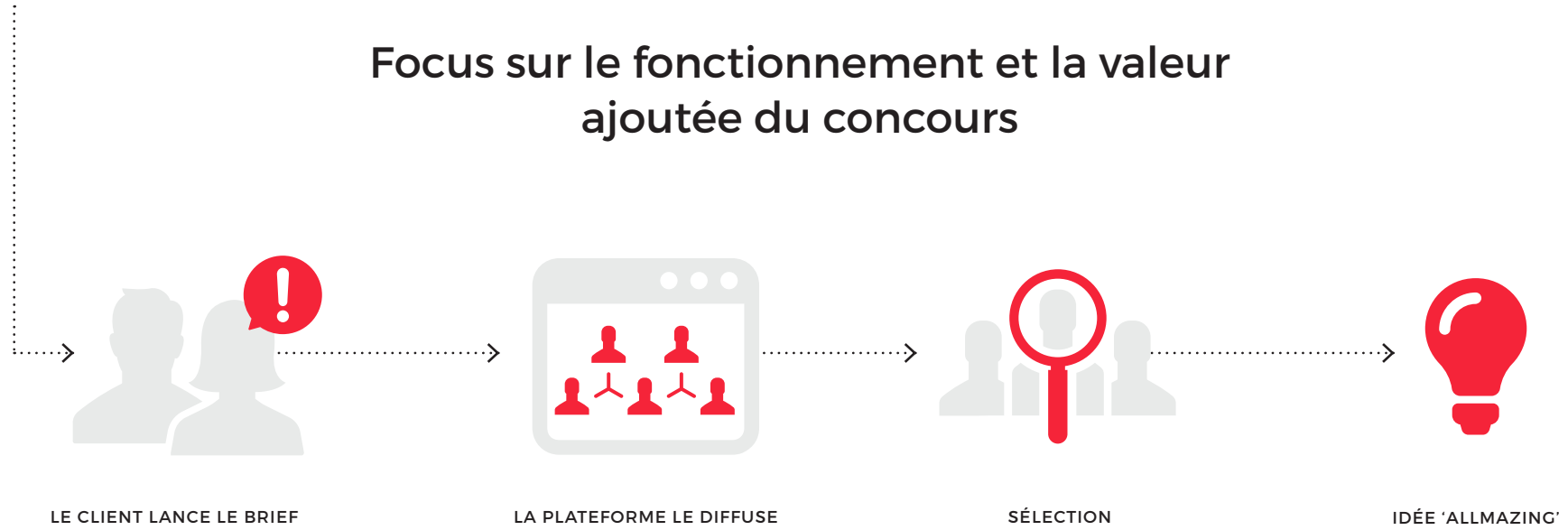
Focus sur le fonctionnement et la valeur ajoutée du concours



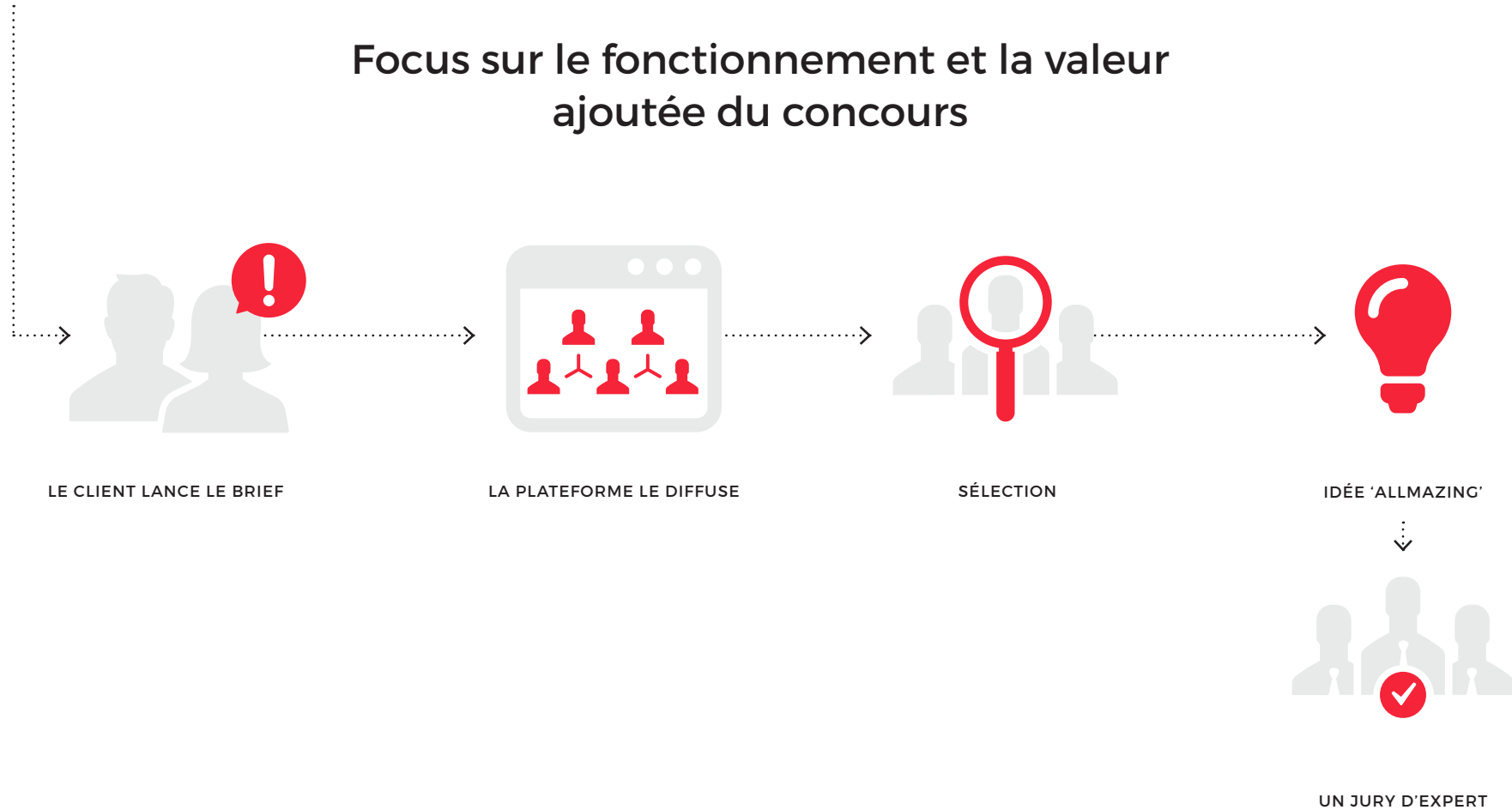
Focus sur le fonctionnement et la valeur ajoutée du concours



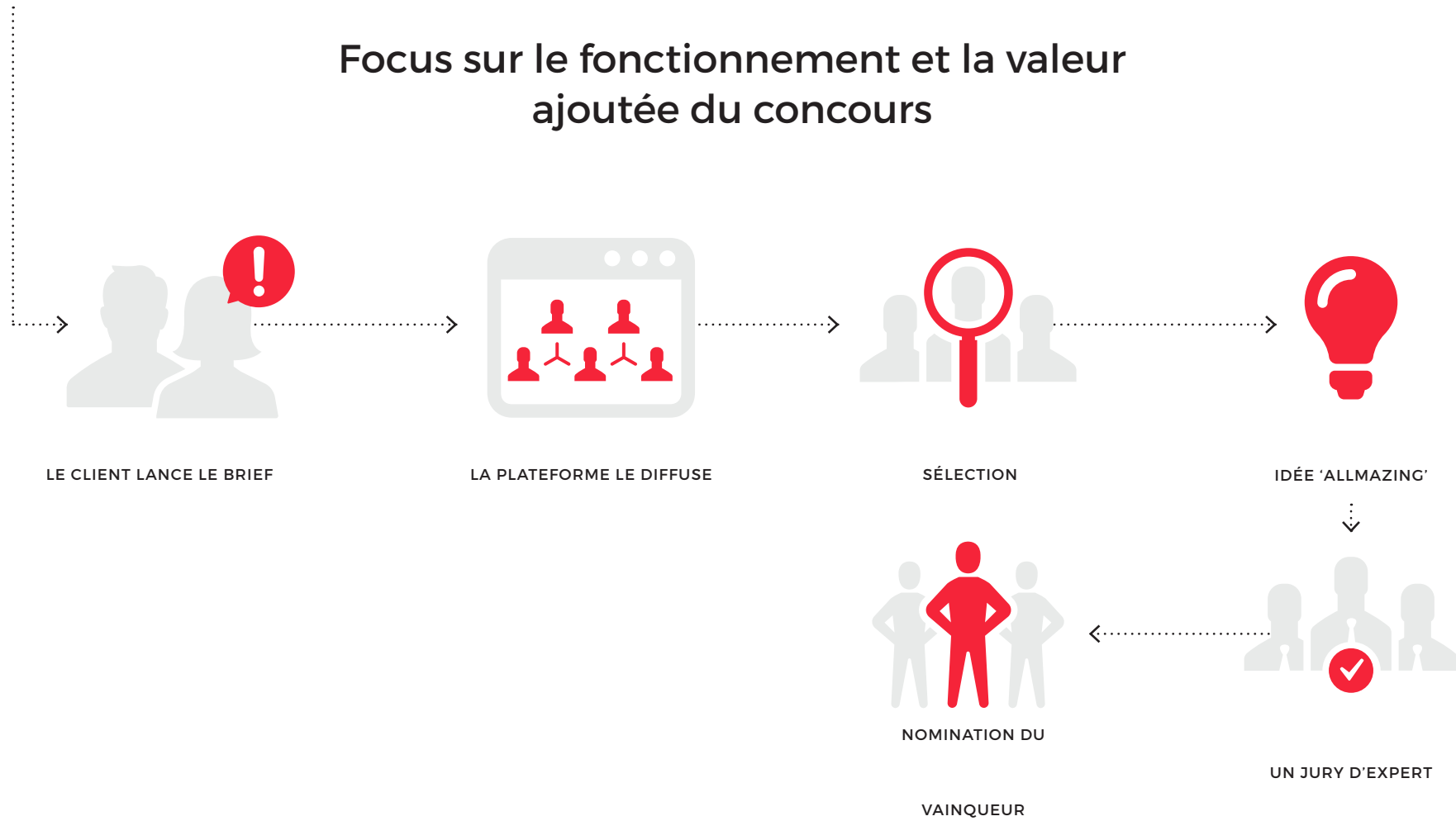
Focus sur le fonctionnement et la valeur ajoutée du concours



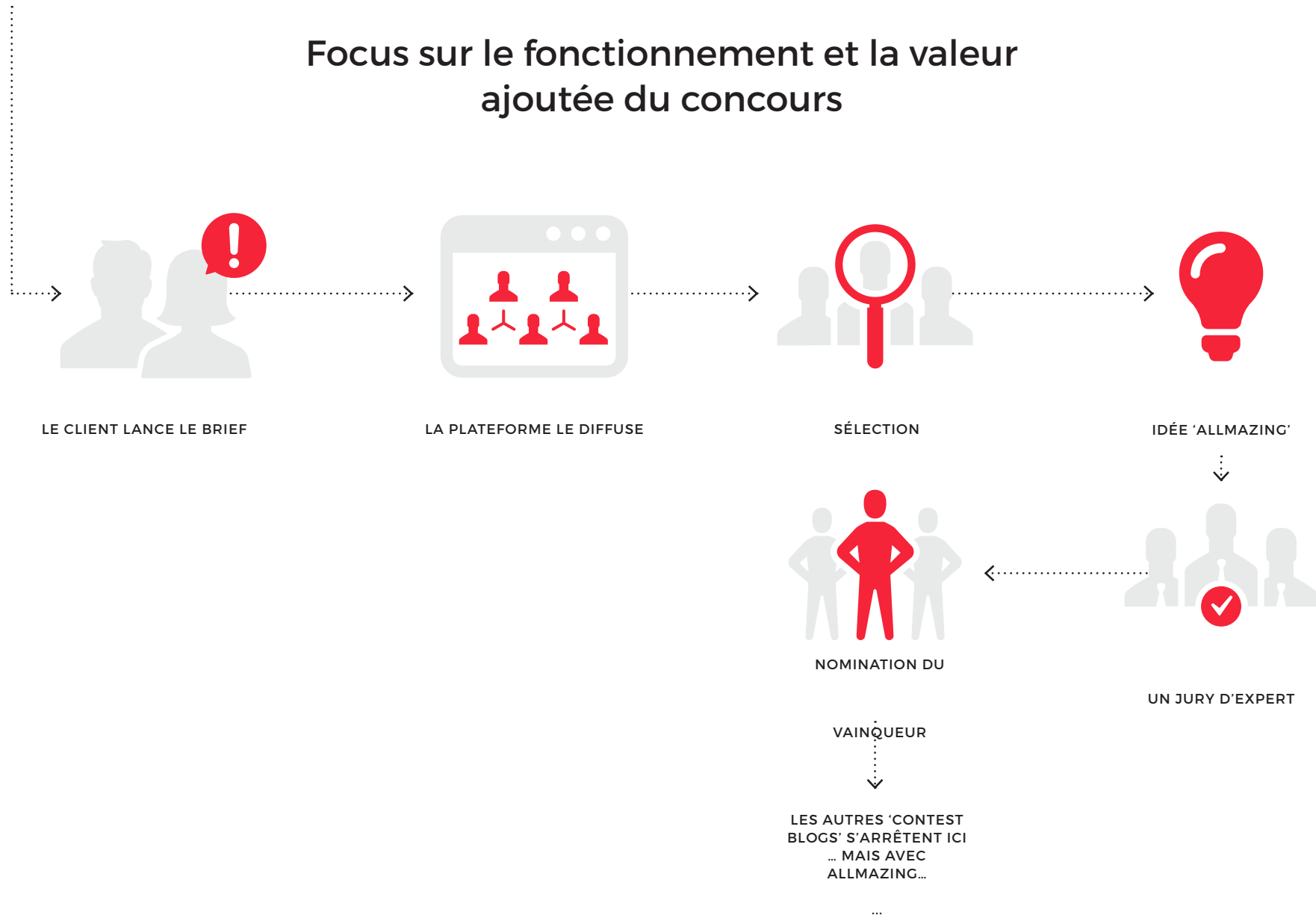
Focus sur le fonctionnement et la valeur ajoutée du concours



Focus sur le fonctionnement et la valeur ajoutée du concours



Focus sur le fonctionnement et la valeur ajoutée du concours

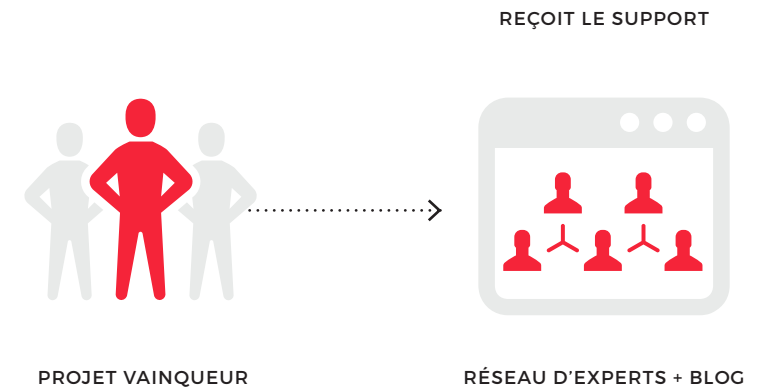


Focus sur le fonctionnement et la valeur ajoutée du concours



PROJET VAINQUEUR

Focus sur le fonctionnement et la valeur ajoutée du concours



Focus sur le fonctionnement et la valeur ajoutée du concours

SI LE CLIENT EST INTÉRESSÉ...

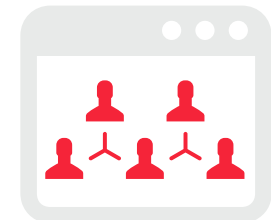
REÇOIT LE SUPPORT D'UN



LE PROJET EST PRODUIT



PROJET VAINQUEUR

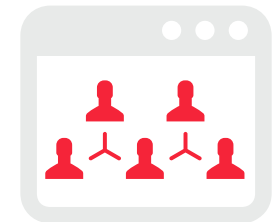
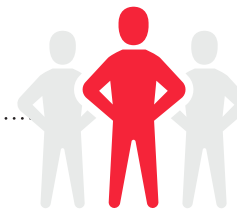


RÉSEAU D'EXPERTS + BLOG

Focus sur le fonctionnement et la valeur ajoutée du concours

SI LE CLIENT EST INTÉRESSÉ..

REÇOIT LE SUPPORT D'UN



LE PROJET EST PRODUIT

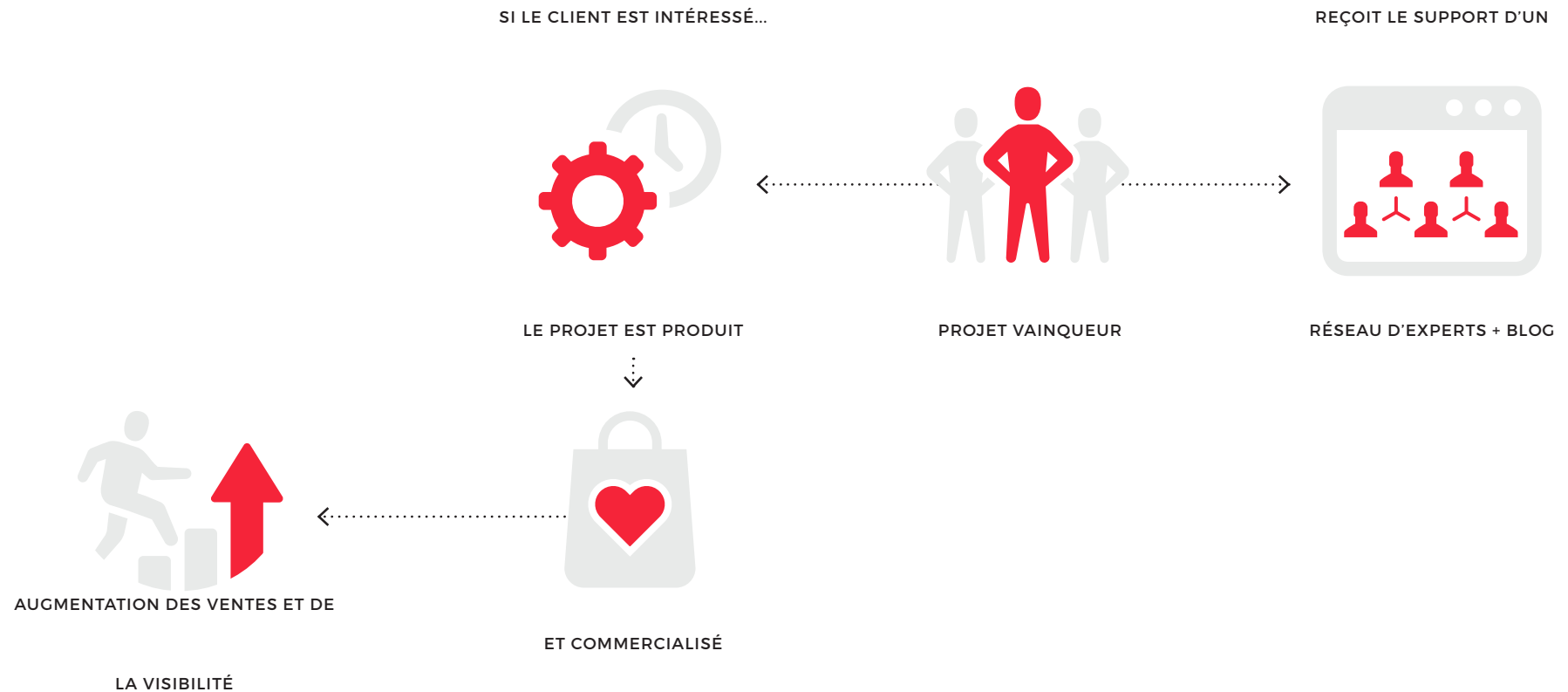
PROJET VAINQUEUR

RÉSEAU D'EXPERTS + BLOG

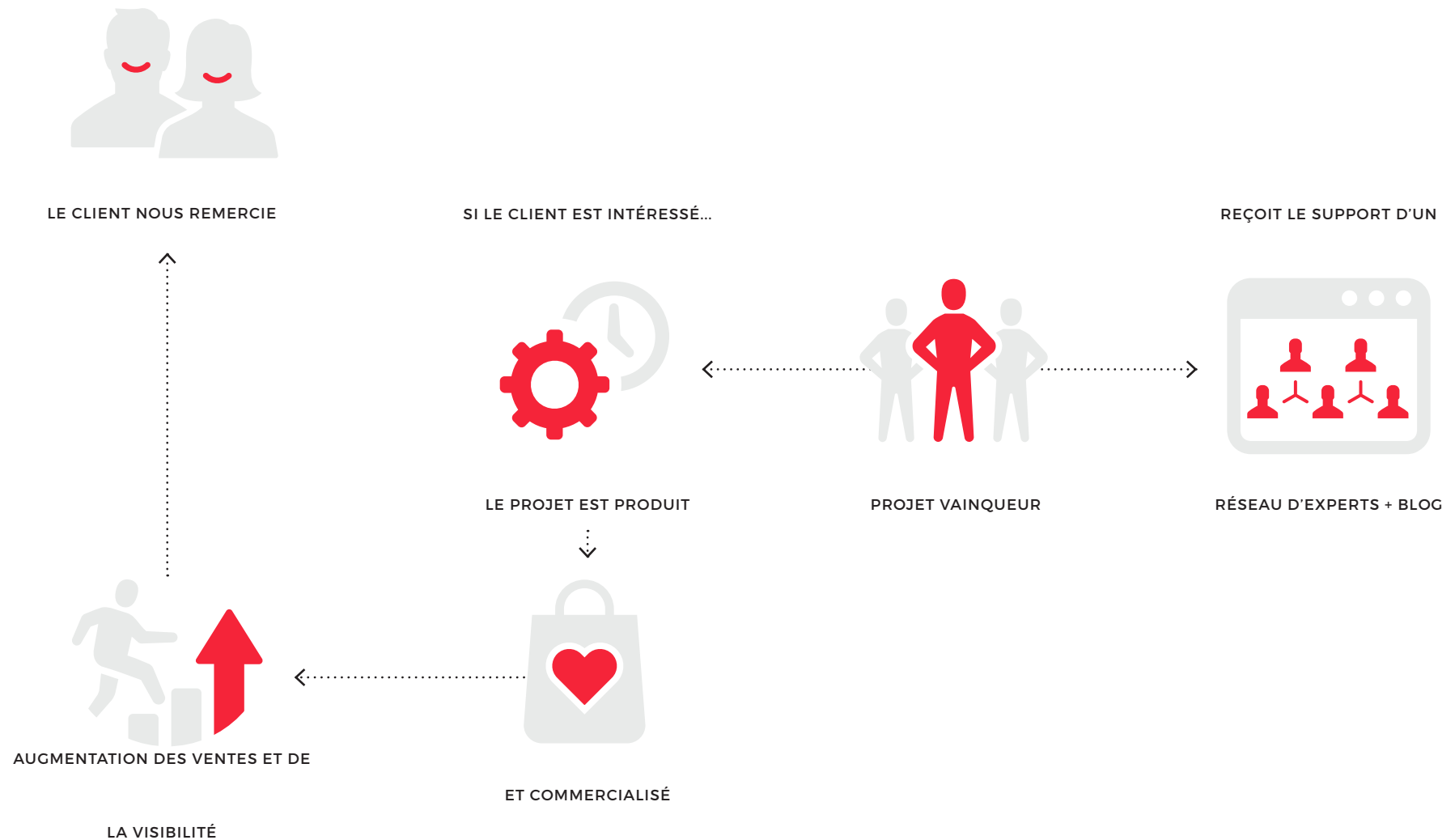


ET COMMERCIALISÉ

Focus sur le fonctionnement et la valeur ajoutée du concours



Focus sur le fonctionnement et la valeur ajoutée du concours



POUR TOUTES INFORMATIONS:
info@allmazing.com