

1.

CONCEPT

INTRODUZIONE

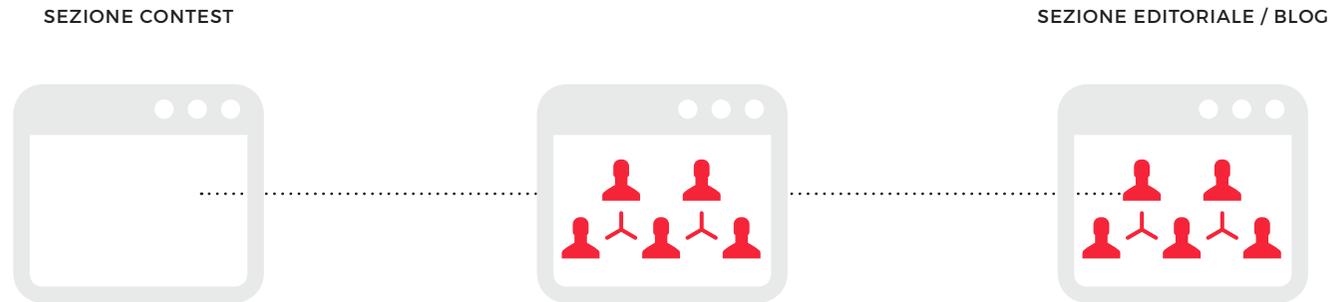
La **rivoluzione numerica** ha modificato in profondità gli strumenti ed i metodi di **comunicazione** e di **marketing** tra le aziende produttrici di beni di largo consumo ed i loro clienti attuali e potenziali.

Le opportunità sono in costante evoluzione e la loro realizzazione necessita di una grande capacità di **innovazione** e **creatività**; la sfida è quella di catturare l'attenzione delle nuove generazioni, soprattutto dei "nativi digitali".

È in questo contesto che si iscrive l'iniziativa **Allmazing** che invita a partecipare al processo di creazione di un prodotto tutte le persone ispirate e appassionate. Allmazing concentrerà inizialmente il suo campo d'azione nell'ambito moda, bellezza e design.

GLOSSARIO

- Clients:** sono tutti i brands e retailers che trasmettono un brief per la creazione di un prodotto, attraverso le specifiche necessarie per la realizzazione dello stesso.
- Creativi:** tutti coloro che hanno doti di immaginazione e fantasia, siano essi professionisti o semplicemente persone ispirate, che desiderano partecipare al concorso
- Brief:** descrizione dettagliata del progetto da realizzare, sul piano creativo, tecnico ed economico. Si tratta del capitolato prodotto.
- Contest:** è la gara d'appalto, il cui obiettivo è quello di mettere in risalto il talento più creativo ed il progetto più idoneo che, su scelta del cliente, sarà lanciato sul mercato.



LE DUE ANIME DI ALLMAZING

Allmazing.com è una piattaforma online che collega le nostre aziende **clienti** con i **creativi** organizzando **contest** il cui scopo è la selezione e la realizzazione di progetti creativi. Ogni contest verrà gestito come un evento web marketing grazie all'implicazione di una comunità di followers già attirati dall'attività editoriale del blog ovviamente "amazing" in grado di generare **buzz**. L'obiettivo sarà di aumentare la visibilità, la popolarità e l'attrattiva del cliente.

2.

CONTEST



Qui verranno diffusi i **brief** concordati con le aziende clienti. I **creativi** che aderiranno a ciascun brief **concorreranno** tra loro creando un effetto leva nel processo di creazione. Le proposte saranno valutate con le seguenti modalità:

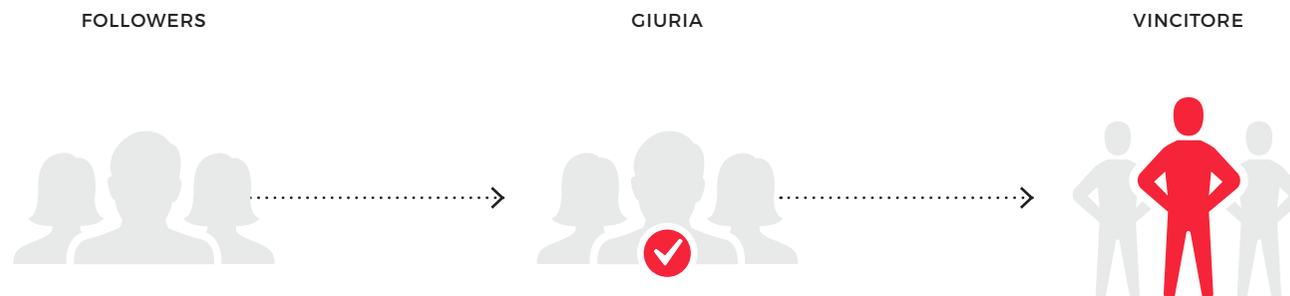
- ¹ Valutazione interna di **conformità** del progetto effettuata dal team.
- ² Coinvolgimento dei **followers** per renderli parte attiva tramite votazione.
- ³ Selezione finale tramite giuria qualificata + un rappresentante del committente + un rappresentante di Allmazing.



COME PARTECIPARE ?

Per partecipare i creativi dovranno registrarsi creando un **profilo personale**.
L'iscrizione implica di caricare sul portale il loro progetto entro la **scadenza prestabilita**.
Solo i progetti ritenuti conformi saranno resi visibili sulla piattaforma.

Allmazing vuole individuare, per ciascun contest, un'idea **amazing**, un progetto inedito, ma fattibile dal punto di vista **produttivo** ed **economico**.



SELEZIONE DEI VINCITORI

La giuria assume l'incontestabile decisione di scegliere i vincitori del contest secondo i criteri seguenti: **originalità, creatività, innovazione e fattibilità.**

In giuria sarà presente, oltre agli esperti, un rappresentante del cliente. Il voto dei followers sarà tenuto in considerazione dalla giuria come un indicatore importante dell'**interesse del pubblico.**

COMPOSIZIONE DELLA GIURIA



+



+



+



RAPPRESENTANTE DEL CLIENTE

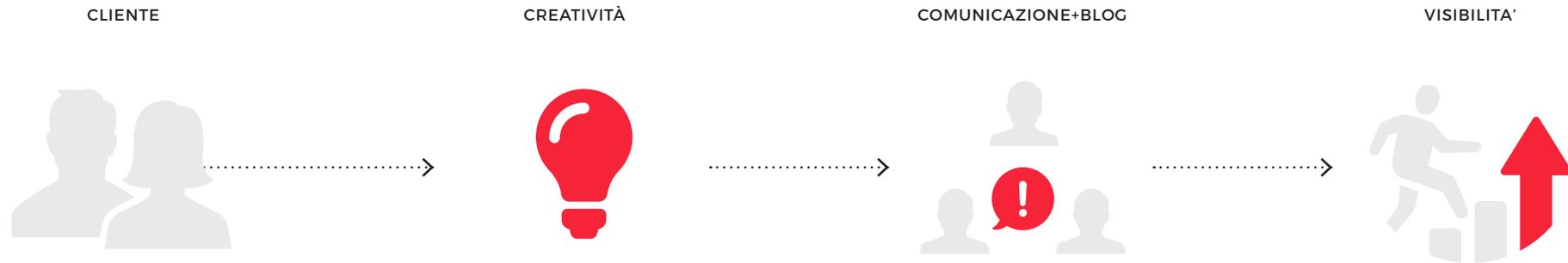
RAPPRESENTANTE ALLMAZING

ESPERTO DESIGN

GIORNALISTA MODA/
BELLEZZA/DESIGN

3.

VALORE AGGIUNTO



VALORE AGGIUNTO PER IL CLIENTE

Un processo di creazione che permette di aumentare **l'offerta creativa**.
La **fidelizzazione** dei followers del brand attraverso il loro coinvolgimento.
La **conquista** di nuovi followers, in particolare i nativi digitali, clienti potenziali.

Su domanda del cliente, **Allmazing** potrà gestire la produzione del progetto vincitore.
Grazie alla **rete Allmazing**, il prodotto associato al brand sarà pubblicizzato,
aumentando così la **visibilità** del brand, il suo **volume di vendita ed il traffico**.

VINCITORE DEL CONTEST



PREMIO: FEE O ALTRI TIPI DI RICOMPENSA



COMMERCIALIZZAZIONE



VISIBILITA'



VANTAGGI PER IL VINCITORE

Allmazing remunererà il vincitore della gara d'appalto a seconda della volontà del cliente: fee o altra **ricompensa**.

La rete e l'attività promozionale di Allmazing garantirà al designer di guadagnare **visibilità**.



RUOLO E VANTAGGIO DEI FOLLOWERS

La comunità dei followers potrà :

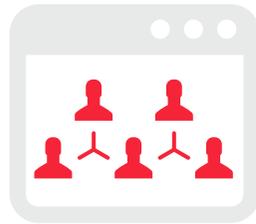
- **scoprire** le news amazing ed **interagire** attraverso il blog.
- una volta iscritti, **votare** ed **esprimere** la loro **preferenza** per uno dei progetti.

Secondo la volontà di ciascun cliente, possono essere previste delle **condizioni vantaggiose** di acquisto o un buono da utilizzare secondo le condizioni previste dal regolamento di ogni concorso per i followers che avranno votato.

4.

BLOG & PROMOZIONE

SEZIONE BLOG/EDITORIALE



COMUNITA' DEI FOLLOWERS



SEZIONE EDITORIALE / BLOG

Il blog fornirà informazioni sulle **novità e tendenze** in ambito **fashion, beauty e design** grazie a: ¹ una “veglia” permanente, ² l’attivazione di un network di creativi, ³ al coinvolgimento di fashion bloggers e influencers.

Lo scopo è **attirare i followers**, in particolare i nativi digitali, per coinvolgerli contestualmente nel processo di selezione dei talenti e generare un **processo virtuoso di viralità e fidelizzazione**



I SOCIAL NETWORK

Allmazing sarà presente su Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, G+, Snapchat e LinkedIn con **profili istituzionali**. Qui i followers potranno interagire direttamente creando occasioni di **dialogo e confronto** con appassionati di fashion & beauty.

I social network saranno una vetrina per le aziende interessate ad attivare eventuali **partnership**.

La **promozione**, sia del contest che del prodotto, seguirà i principali canali legati al **business online**: DEM (direct email marketing), Newsletter, Adv Banner, principali social network (Facebook, Instagram, Pinterest, G+, Snapchat, LinkedIn, ecc) attraverso cui vengono gestite le relazioni sia con i **followers** che con i **partecipanti** ai contest.

Verranno inoltre coinvolti diversi **Opinion Leaders**:

- ¹ Scuole ed università rivolte al campo artistico
- ² Personalità nel campo artistico
- ³ Giornalisti
- ⁴ Influencers.

È prevista l'attività di ufficio **stampa** e **PR**.

Sul medio-lungo termine i **followers** diventeranno i principali **promoters** della piattaforma e dei prodotti realizzati generando, in questo modo, traffico e visibilità.

6.

TEAM & COMMITMENT



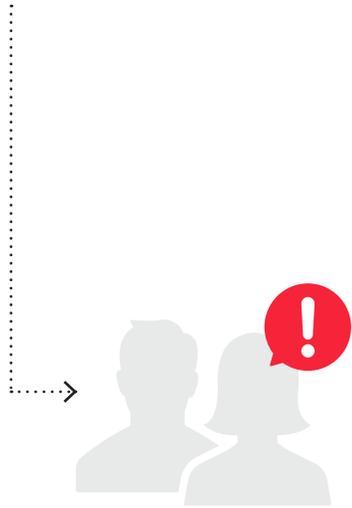
Il team di Allmazing sarà composto da un **insieme complementare di esperti** nei settori editor moda/accessori, beauty, web strategy e commerciale.

Il team sarà supportato da **Essentia Beauty**, società specializzata nell'accreazione, sviluppo e produzione di accessori pap, bijoux, cosmetici e profumi, che da 20 anni opera nel settore e dispone di una rete mondiale di **fornitori selezionati** in grado di garantire la **fase produttiva** dei progetti selezionati da Allmazing.

7.

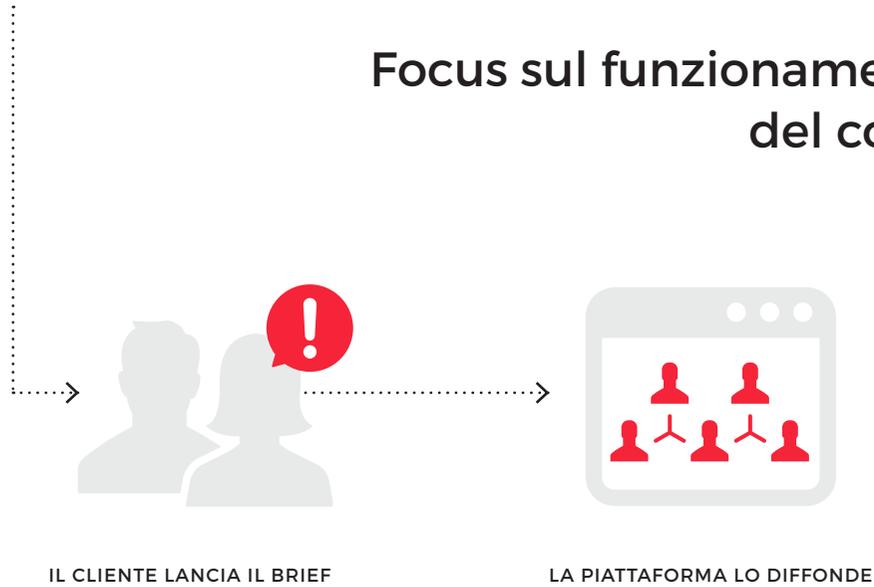
ALLMAZING IN BREVE

Focus sul funzionamento e valore aggiunto del contest

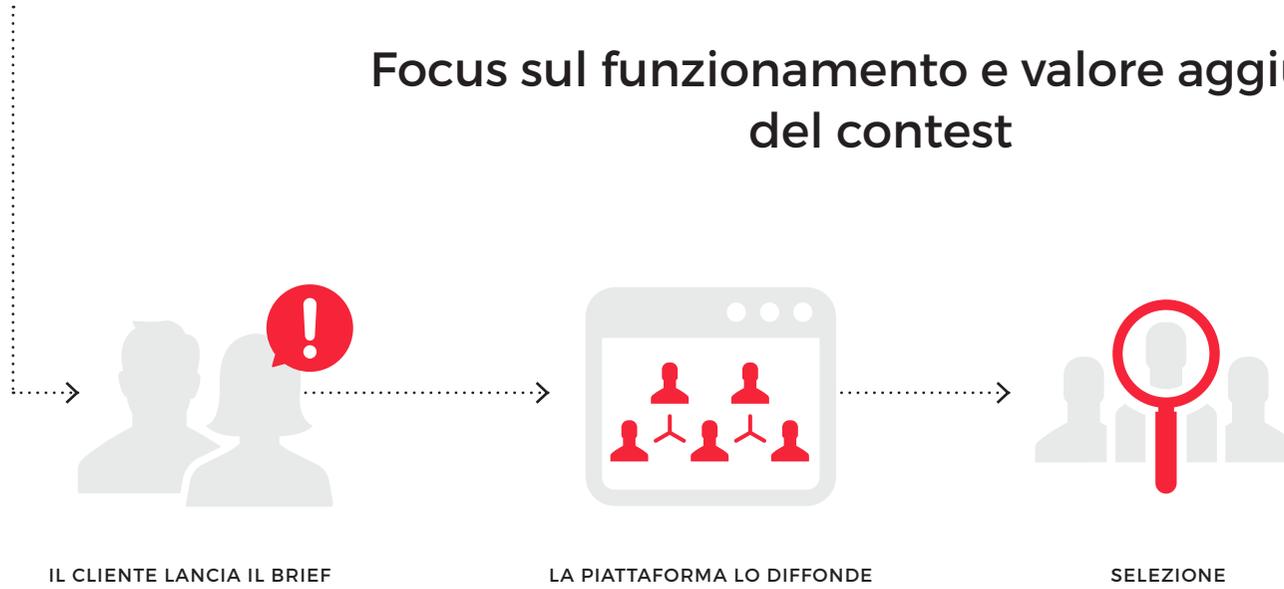


IL CLIENTE LANCIA IL BRIEF

Focus sul funzionamento e valore aggiunto del contest



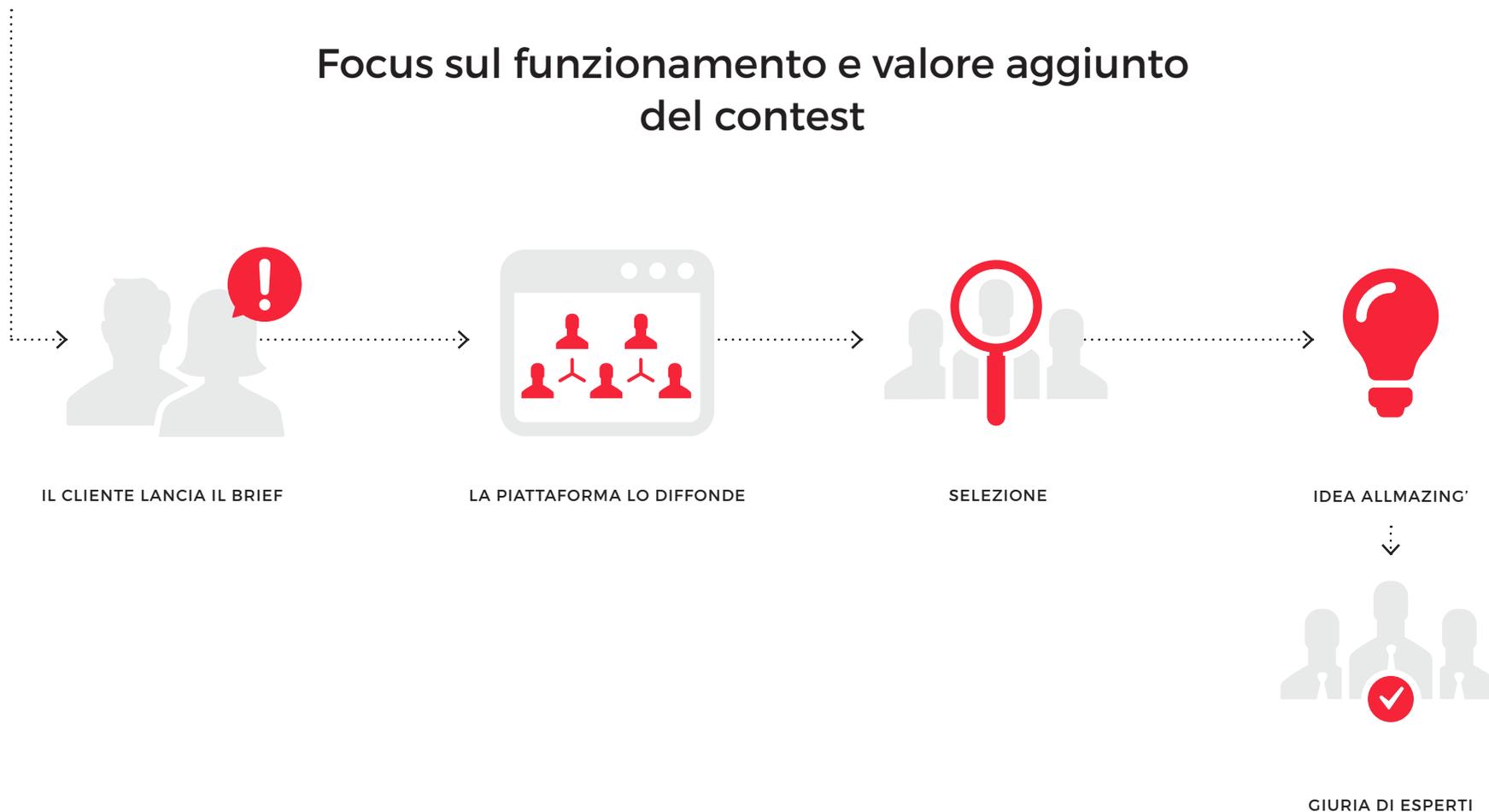
Focus sul funzionamento e valore aggiunto del contest



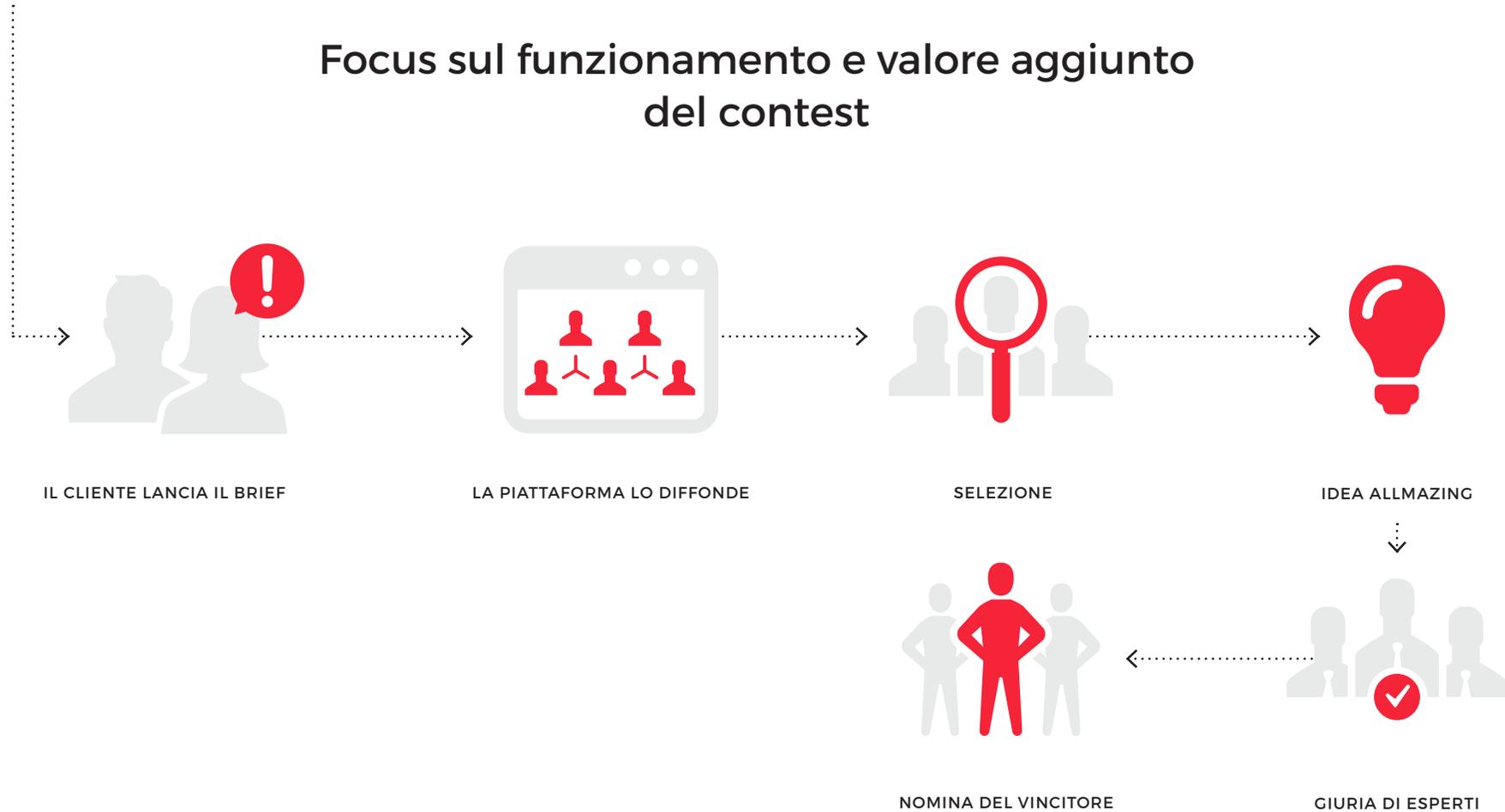
Focus sul funzionamento e valore aggiunto del contest



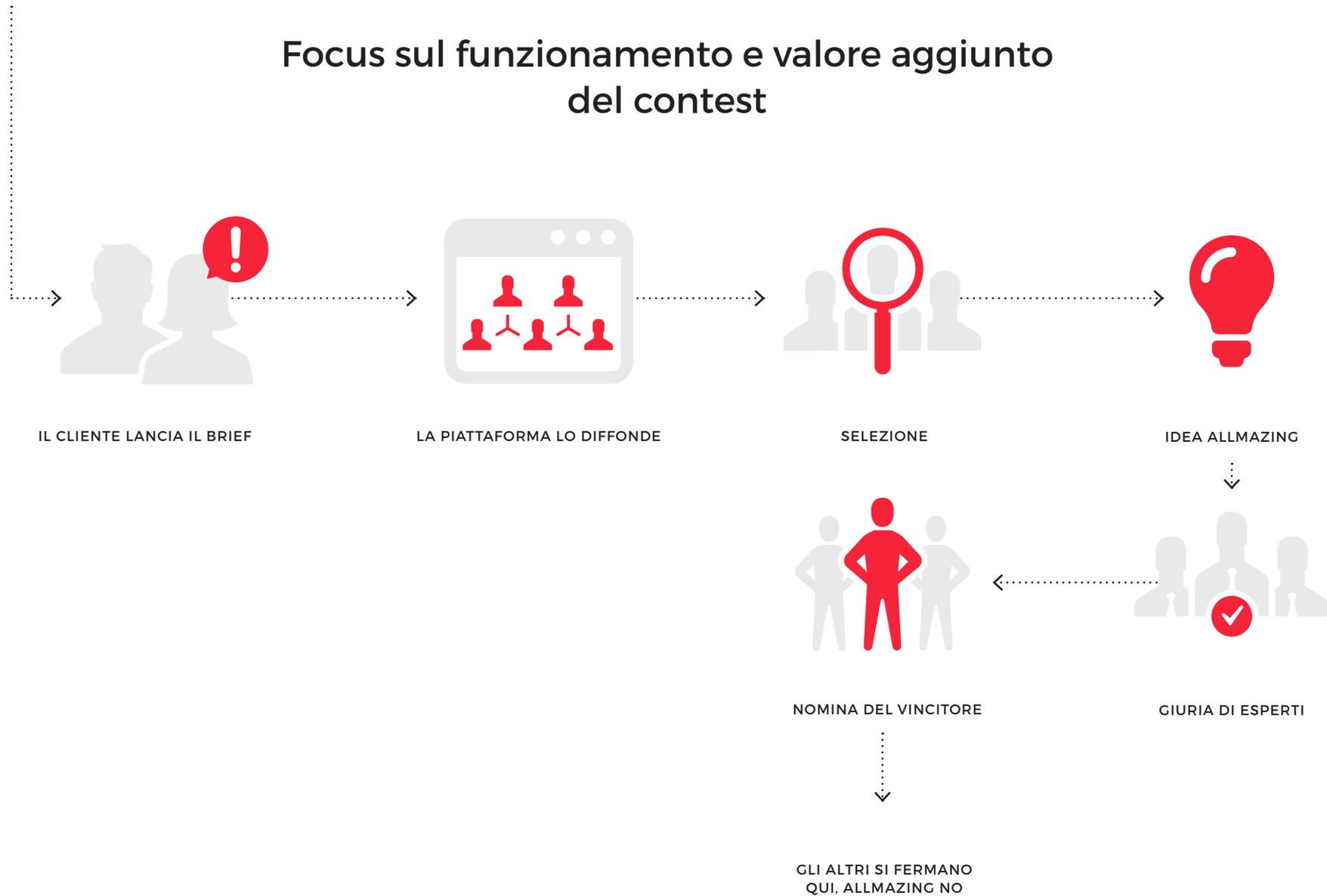
Focus sul funzionamento e valore aggiunto del contest



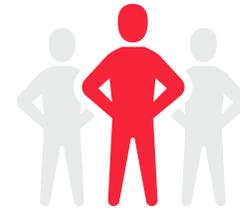
Focus sul funzionamento e valore aggiunto del contest



Focus sul funzionamento e valore aggiunto del contest

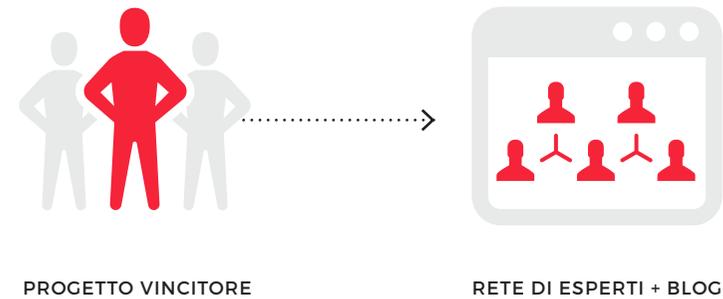


Focus sul funzionamento e valore aggiunto del contest



PROGETTO VINCITORE

Focus sul funzionamento e valore aggiunto del contest

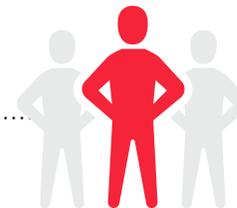


Focus sul funzionamento e valore aggiunto del contest

SE IL CLIENTE È INTERESSATO...

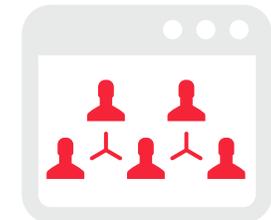


IL PROGETTO VIENE PRODOTTO



PROGETTO VINCITORE

RICEVE IL SUPPORTO DI



UNA RETE DI ESPERTI + BLOG

Focus sul funzionamento e valore aggiunto del contest

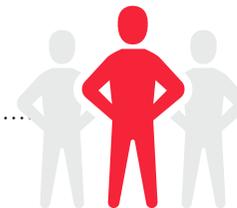
SE IL CLIENTE È INTERESSATO...



IL PROGETTO È PRODOTTO

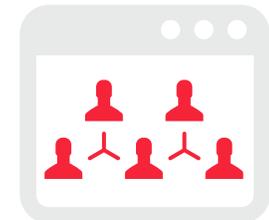


E COMMERCIALIZZATO



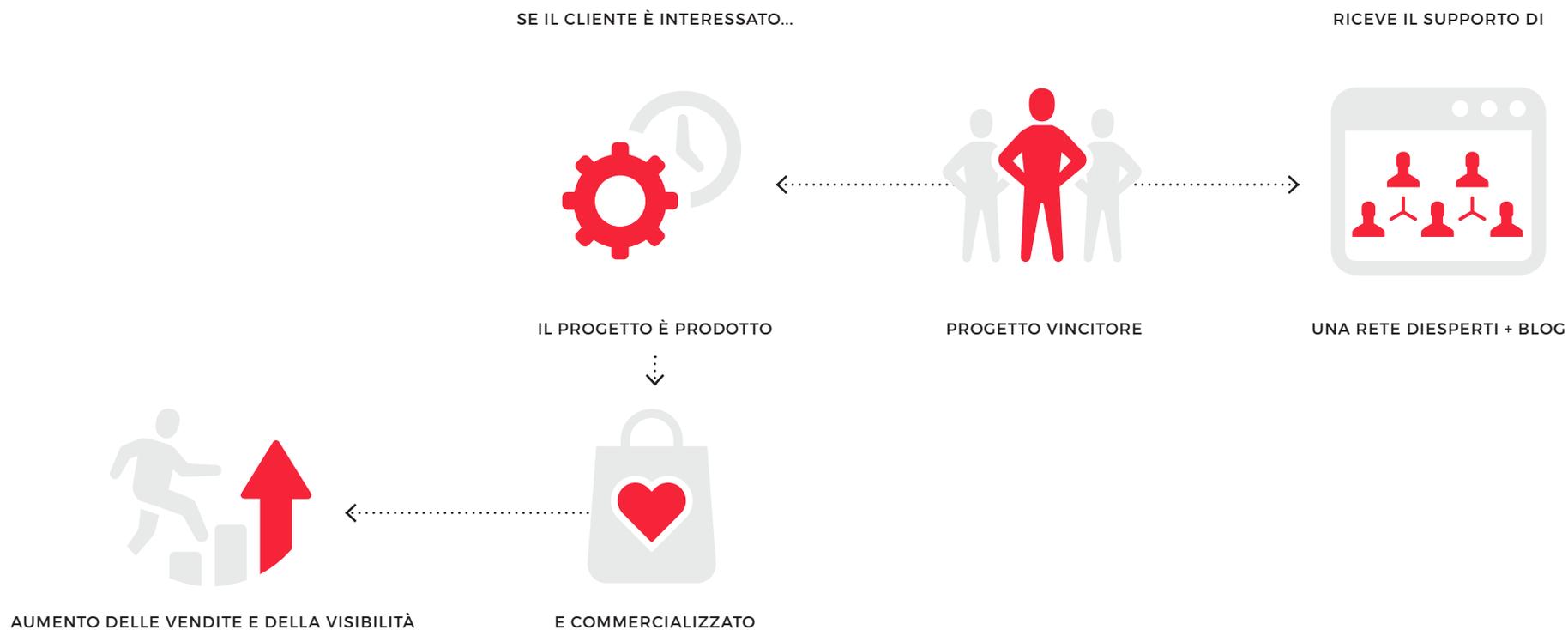
PROGETTO VINCITORE

RICEVE IL SUPPORTO DI

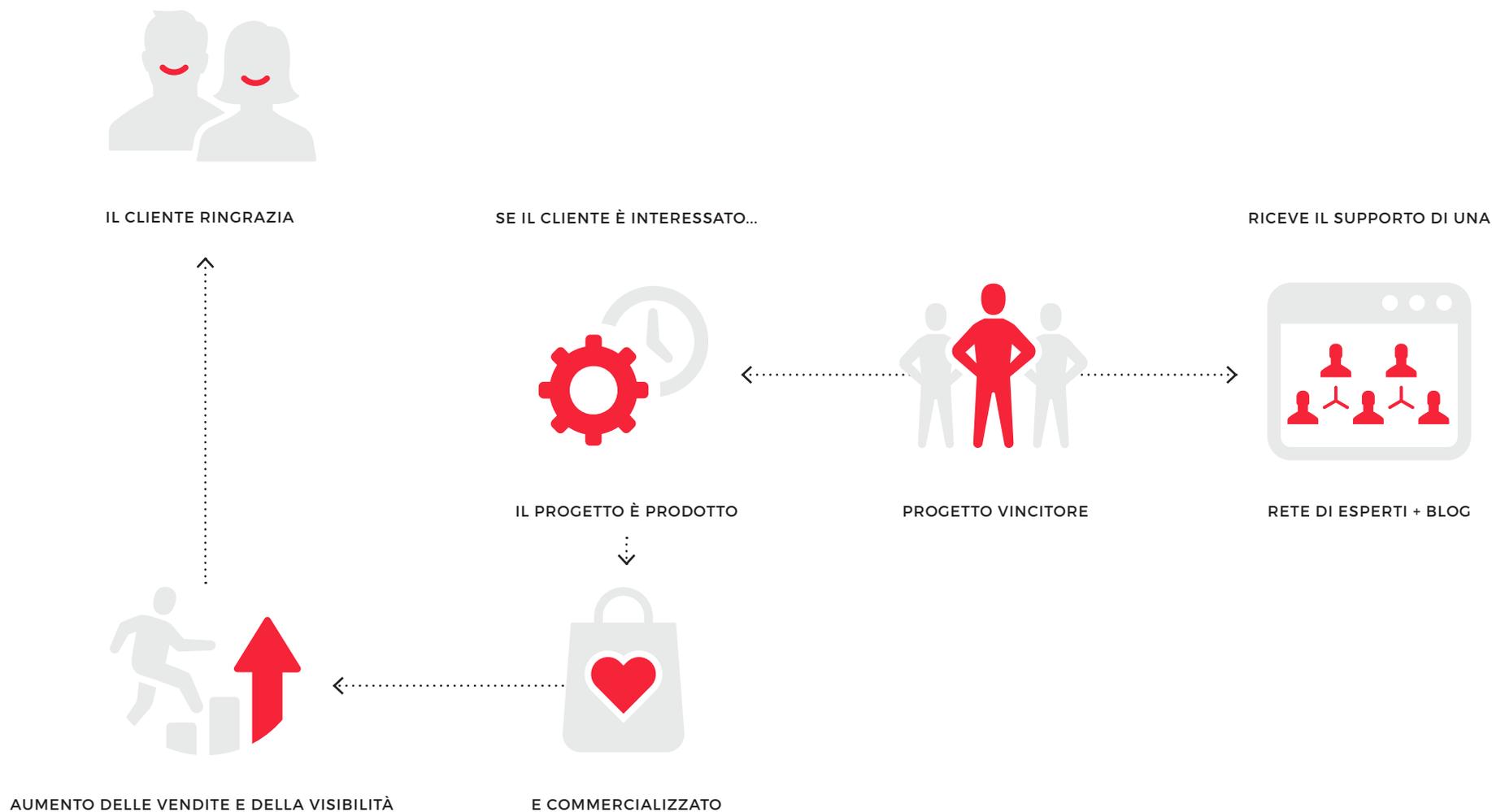


UNA RETE DI ESPERTI + BLOG

Focus sul funzionamento e valore aggiunto del contest



Focus sul funzionamento e valore aggiunto del contest



PER MAGGIORI INFORMAZIONI
info@allmazing.com